

Geschenkidee: Genusstaler

LandGenuss: Betriebe aus dem Landkreis Cham vermarkten ihre Waren gemeinsam

Bad Kötzing. (li) „Den Kunden davon zu überzeugen, 50 Cent mehr für bestimmte Produkte auszugeben, ist sehr schwierig“, machte Andreas Brunner am Freitag deutlich. Der Hotelier aus Arnswang und Vorsitzende des Vereins LandGenuss möchte das Thema Regionalität „in die Breite bringen“ und Verbraucher vom lokalen Einkaufen überzeugen.

Über 50 zertifizierte Betriebe und Gasthöfe gehören dem Verein an – von der Brauerei, über die Kaffeerösterei und den Ziegenhof bis hin zum Kartoffelbauer sind regionale Händler vertreten. Schon seit 2011 gibt es den sogenannten Genusstaler. Das sind runde, hölzerne Gutscheine, die in den Geschäften und Restaurants einzulösen sind. „Nun gibt es neben der 10 Euro-Wertmarke auch noch 25 Euro“, erklärte Brunner. „Es sind schon Zigtausende unterwegs“, fügte er an, „der Taler ist eine erfolgreiche, zukunfts-trächtige Geschichte.“



Andreas Brunner (r.), Vorsitzender des Vereins LandGenuss, präsentiert mit den weiteren Vorstandscollegen und dem Geschäftsführer der Tourismusakademie Ostbayern, Alfons Klostermeier-Stahlmann, den Genusstaler.

Betrieben, sogenannte Erlebnistouren. Die neue Homepage hat Michael Silberbauer entworfen. Dass darauf auch einmal ein Webshop zu finden ist, sei nicht ausgeschlossen – „immerhin werden, auch wenn es nicht vorstellbar ist, 17 Prozent an Lebensmittel über das Netz gekauft“, merkte Brunner an.

Den Tourismus stärken

Der Hotelier selbst ist gerade dabei, einen LandGenuss-Laden in seinem Gasthaus zu integrieren, da viele Urlaubsgäste regionale Pro-

dukte mit nach Hause nehmen wollen. „Die Marke LandGenuss stärkt den Tourismus und ist ein Alleinstellungsmerkmal für den Landkreis Cham“, betonte Brunner.

Info

Bei folgenden Anlaufstellen gibt es die LandGenuss-Taler: LandGenuss Büro, Landshuter Straße 1e, 93444 Bad Kötzing; Kaffeerösterei - Chamer Land, Jürgen Wittmann, Marktplatz 2, 93413 Cham; Hotel Früchtl - Wirtshaus Zum Bräu, Kirchplatz 1, 93499 Zandt;



Die hölzernen Taler sind in zirka 50 Geschäften einlösbar. Fotos: Rackl

Vielleicht ein Webshop?

Der Verein LandGenuss hat nun auch eine überarbeitete Homepage, auf der sich die Produzenten vorstellen. Sie können dort immer neue Fotos einpflegen oder Infos einflechten. „So wollen wir auch immer neue Veranstaltungen dort bewerben“, so Brunner. Was zum Beispiel? Wanderungen zwischen den